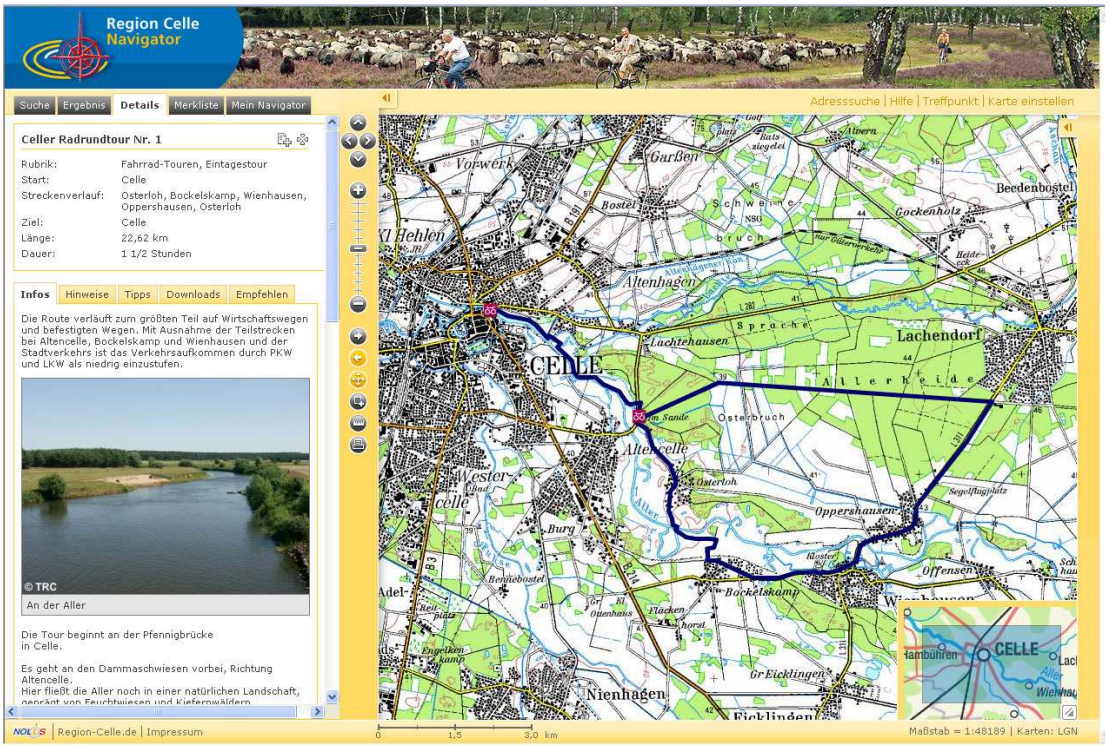
VERMESSUNGSBÜRO
HUBERT MÜTZE

NOLIS NAVIGATOR

Erfolgreiches Tourismus-Marketing durch Geoinformationen



80 % aller Informationen haben Kartografie-Bezug

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte! Erfolgreiche Visualisierung geht aber über Bildmotive hinaus: Zunehmend gewinnt Kartografie-Unterstützung im Tourismus und im Regionalmarketing an Bedeutung. Standortanzeigen sind mittlerweile Standard.

Innovative Regionen bieten Touren-Tipps für Radfahrer, Wanderer oder Reiter im Internet an.
GPS-Unterstützung und automatisierter Flyer-Druck sind die Kür.
Komfortable Suchfunktionen, Informations-Mehrwert und hohe Flexibilität bei der Ergebnis-Anzeige
– damit binden Sie potentielle Gäste.

Mit mehr als zweijähriger praktischer positiver Erfahrungen setzt zum Beispiel die Tourismus Region Celle GmbH als Erste die neueste Generation der Navigator-Software ein. Deutlich verbesserte Markt-Chancen durch Kartografie-Einsatz mit modernster Technik zeichnen das Portal aus.

NOLIS-NAVIGATOR - jetzt neu für Sachsen

Vermessungsbüro Hubert Mütze Pflaumenallee 6 04808 Zschorna 03425 922433 info@vb-m.de
NOLIS GmbH An der Stadtgrenze 2 31582 Nienburg 05021 8877555 info@nolis.de

Tourismusmarketing „kinderleicht“ mit dem Navigator

Leipziger Volkszeitung 17. Mai 2010

Sachsen als Urlaubsland begehrt

Mehr Touristen im Freistaat / Hotelumsätze trotzdem rückläufig / Leipzig und Dresden gefragt

Dresden/Leipzig (dpa/A. F.). Einheimische Urlaubsziele stehen in diesem Jahr hoch im Kurs. Immer mehr Touristen entscheiden sich für Wandern in der Sächsischen Schweiz, Radfahren entlang der Elbe sowie Städtereisen nach Leipzig oder Dresden.

Die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen verzeichnete im Vorjahr wieder mehr Besucher aus dem Inland: Bei den Ankünften gab es ein Plus von 1,2 Prozent, die Zahl der Übernachtungen stieg um knapp ein Prozent. „Urlaub im eigenen Land liegt wieder im Trend“, so Sprecherin Ines Nebelung. Besonders begehrt seien Ausflüge nach Leipzig oder Dresden. Hier stieg die Zahl der einheimischen Urlauber bei den Ankünften um 2,5 Prozent und um 2,1 Prozent bei den Übernachtungen. Gründe seien weniger die Wirtschaftskrise – vielmehr wollen die Deutschen verstärkt ihre Heimat entdecken.

„Urlauber kommen nach Sachsen, um sich aktiv zu entspannen und um Attraktionen wie die kulturellen Spezialitäten des Freistaats kennenzulernen“, sagte Andrea Kis, Referentin für Grundsatzfragen beim Landestourismusverband, der Leipziger Volkszeitung. Um Menschen zu einer Reise nach Sachsen zu begeistern, sei es wichtig, dass Attraktionen inszeniert würden und sowohl ganzjährig als auch wetterunabhängig zu genießen seien. So wie der Elberadweg und das 300-jährige Jubiläum der Meissener Porzellanmanufaktur. „Den höchsten Marktanteil haben Kultur- und Studienreisen“, so Andrea Kis. Davon profitierten vor allem die Großstädte.

Doch auch ländliche Regionen wie das Sächsische Elbland liegen im Trend. „Viele besinnen sich wieder auf Deutschland“, erklärt der Chef des örtlichen Tourismusverbandes, Udo Niehoff. Kurzreisen werden immer beliebter. „Etwa 22 Prozent der Touristen kommen über den Elberadweg zu uns“, so Niehoff. Das Jubiläum der Meissener Porzellanmanufaktur sorge dafür, dass über Pfingsten Pensionen und Hotels nahezu ausgebucht seien.

In der Hauptreisezeit von Mai bis August sind vor allem Unterkünfte in der Sächsischen Schweiz gefragt. Die meisten Ferien- und Privatwohnungen seien bereits gebucht. Von dem positiven Trend können Herbergen und Gaststätten allerdings nur bedingt profitieren. Trotz steigender Übernachtungszahlen gingen die Umsätze der Branche 2009 um etwa zehn Prozent zurück. „Viele Gäste leben sparsamer, verpflegen sich selbst und wählen eher eine Ferienwohnung“, erklärt Frank Lehmann, Geschäftsführer des sächsischen Hotel- und Gaststättenverbandes Dehoga.

Die Touristen sind auf der Suche!

Begeistern Sie diese potenzielle Besucher für Ihre vielseitige Region und führen sie zu den zahlreichen vorhandenen individuellen Angeboten!

NOLIS-NAVIGATOR - jetzt neu für Sachsen

Vermessungsbüro Hubert Mütze Pflaumenallee 6 04808 Zschorna 03425 922433 info@vb-m.de
NOLIS GmbH An der Stadtgrenze 2 31582 Nienburg 05021 8877555 info@nolis.de

VERMESSUNGSBÜRO
HUBERT MÜTZE

NOLIS NAVIGATOR

Innovativ informieren leicht gemacht

- **Zeitgemäßer Service für Gäste**
- **Downloads für PDA, GPS, TOP50**
- **Touren automatisiert einladen**
- **PDF dynamisch erzeugen**
- **Mehrwert für Ihre Internet-Portale**

Machen Sie Ihr Portal fit für die Zukunft, wir beraten Sie gern.

NOLIS-NAVIGATOR - jetzt neu für Sachsen

Vermessungsbüro Hubert Mütze Pflaumenallee 6 04808 Zschorna 03425 922433 info@vb-m.de
NOLIS GmbH An der Stadtgrenze 2 31582 Nienburg 05021 8877555 info@nolis.de

VERMESSUNGSBÜRO
HUBERT MÜTZE

NOLIS NAVIGATOR

Erfolgreiches Tourismus-Marketing durch Geoinformationen

Mehr Informationen zu diesem und weiteren Produkten erhalten Sie auf Anfrage gern direkt über unser Büro!

Vermessungsbüro Hubert Mütze

Pflaumenallee 6, 04808 Zschorna

Telefon 03425 - 922433

Umfangreiches Informationsmaterial (PDF), anschauliche NAVIGATOR-Präsentationen, Presse-Feedback sowie Referenzen finden Sie auf unserer aktuellen Internetpräsenz unter:

www.vb-m.de/navigator-tourismus.php

www.vb-m.de/navigator-kommunal.php

NOLIS-NAVIGATOR - jetzt neu für Sachsen